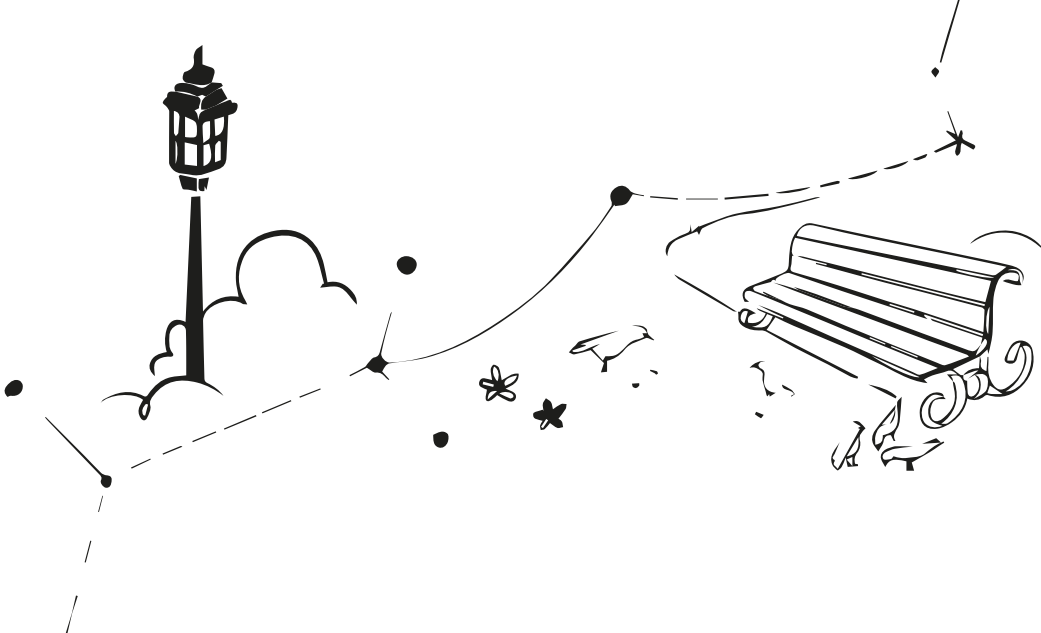
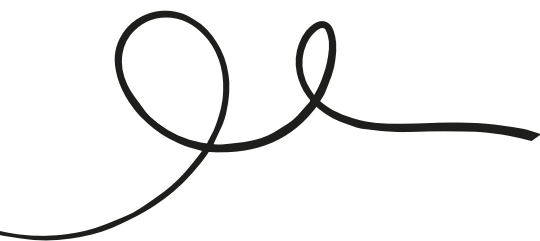




Cultura, Territorios y Cercanía

Un programa para
fortalecer la **identidad**
cultural santafesina.



Santa Fe

Ministerio
de Cultura



Ministerio de Cultura
Ministra Susana Rueda

Secretaría de Integración Cultural
Sec. Guillermo Lasala

Dirección de Programas Estratégicos
Dir. Alejandro Martín
Asistente Técnica Florencia Mansilla

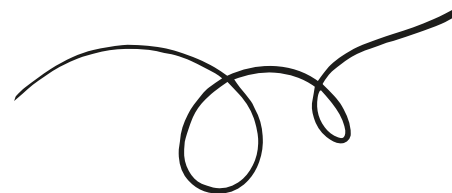
Diseño, coordinación y ejecución del relevamiento: Marilé Di Filippo, Celina Giménez y Natalí Pellegrini.

Elaboración informe técnico: Marilé Di Filippo, Celina Giménez y Natalí Pellegrini.

Diseño y comunicación: Anabella Alemano y Martín Caffaratti.

Apoyo técnico: Luciana Caudana, Laura Forlla y Alejo Gurrea.

Colaboradores/as: Sebastián Moyano.



CULTURA EN RED: GESTIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN TRAYECTOS DE FORMACIÓN TERRITORIAL

Este informe interno sistematiza una serie de fortalezas y potencialidades regionales derivadas de instancias de talleres-laboratorios realizados en el marco de la jornada *Cultura en red: gestión para la transformación. Trayectos de formación territorial* perteneciente al programa *Cultura, Territorios y Cercanía*.

Cultura, Territorios y Cercanía es un programa que nace con el objetivo de fortalecer la identidad cultural santafesina, promover la cooperación entre municipios y comunas y potenciar las capacidades institucionales y creativas de los gobiernos locales para reforzar la gestión cultural.

A principios del año 2024 se impulsaron las *Postas Territoriales*, encuentros que dieron inicio al diálogo y al intercambio con representantes de las distintas localidades de la provincia y en los que se destacó la importancia de la cultura como herramienta de transformación social y de articulación comunitaria.

A su vez, se lanzó en julio del mismo año el *Primer Relevamiento sobre cultura y gobiernos locales de la Provincia de Santa Fe* para conocer en profundidad la gestión en materia cultural de los municipios y comunas santafesinos y recuperar las características identitarias de cada localidad. El mismo fue dirigido a intendentes/as, presidentes/as comunales y/o referentes/as de la gestión cultural del gobierno local (secretarios/as, directores/as, coordinadores/as y responsables del área) y respondido hasta el momento por 302 localidades de la provincia. A partir de dicho instrumento se elaboró un Informe General sobre la gestión cultural de municipios y comunas. Además, se produjeron cinco informes regionales que permitieron profundizar en aspectos claves de la dinámica cultural de los gobiernos locales así como analizar las prácticas de los actores socioculturales que conforman el universo cultural santafesino. La elaboración de estos informes supuso el diseño de una incipiente regionalización definida en función de la proximidad geográfica e identitaria de las localidades.

En el mes de marzo del 2025 se desarrolló *Cultura en Red: Gestión para la transformación*, una propuesta formativa que hasta el momento se realizó en tres regiones santafesinas. Se llevaron a cabo jornadas de intercambio colectivo que albergaron diferentes propuestas: un conversatorio, un espacio de encuentro gastronómico y talleres-laboratorios de elaboración colectiva. Las jornadas-foros se construyeron en función de un eje temático vinculado a un aspecto particular de la gestión cultural abordado por especialistas del área.

Estos trayectos de formación territorial estuvieron destinados a gestores y gestoras culturales públicos de la sociedad civil que llevan a cabo su actividad en organizaciones, instituciones y espacios comunitarios así como a quienes se desempeñan en los gobiernos locales de los diferentes municipios y comunas a fines de potenciar la trama local y las redes culturales regionales.

Como parte de la jornada se desarrolló la actividad *Conversaciones necesarias sobre cultura hoy*, un intercambio entre la Ministra de Cultura Susana Rueda y especialistas invitados en cada ocasión. Posteriormente, se realizaron los talleres-laboratorios de



elaboración colectiva enfocados en ejes específicos derivados del tema general que enmarca cada jornada. Éstos fueron diseñados y coordinados por parte del cuerpo docente de la Especialización en Gestión Cultural de la Universidad Nacional de Rosario: Lic. María Chiponi, Mgter. Mariela Daneri, Dra. Mariana Maestri y Esp. Andrea Mansilla. En cada uno de ellos se trabajó en base a problemáticas comunes a las localidades y se generaron propuestas colectivas y situadas para el abordaje de las mismas que luego se socializaron en una instancia de plenario general. Los talleres-laboratorios resultaron instancias significativas que permitieron reunir información en clave regional para potenciar el trabajo de la Dirección Provincial de Programas Estratégicos y generar nuevas líneas formativas que enriquezcan la gestión cultural en cada comunidad.

Una vez finalizados los encuentros se envió a los asistentes un recursero compuesto por materiales descargables y otros interactivos tales como: material bibliográfico sugerido por las especialistas convocadas, registros de campo, una cartografía cultural interactiva de cada región, una base de contactos de actores culturales para el armado de redes, el informe regional basado en el Primer Relevamiento sobre Cultura y Gobiernos locales, el calendario interactivo de fiestas y celebraciones santafesinas, una crónica sobre la jornada además de una galería fotográfica, entre otros.

Jornadas territoriales. Sistematización y trabajo de campo.

Durante el mes de marzo se desarrollaron tres jornadas en las localidades de Rafaela, Venado Tuerto y Avellaneda. Participaron de las mismas un total de 211 personas de 54 localidades de 10 departamentos de la provincia. De éstas, 122 forman parte de equipos de gestión de los gobiernos locales y los restantes del sector cultural independiente.

<i>Jornada Cultura en Red - Departamentos Las Colonias, San Martín, Castellanos y Belgrano.</i> Localidad anfitriona: Rafaela (14/03/25) Lugar: Instituto Superior del Profesorado Nro 2 Dr. Joaquín V. González.
Conversatorio: <i>"Gestión cultural e industrias creativas: desafíos ante las nuevas formas de producción y nuevos consumos".</i> Especialista invitada: Natalia Calcagno.
Talleres-laboratorios: • Industrias culturales locales y globales: mapeos y diagnósticos de actores culturales de las industrias culturales. • Consumos culturales locales: diferencias etarias, sociales, tradición e innovación. • Producción de información para la toma de decisiones.
Participación: • 18 localidades de la región. • 55 asistentes en total: 39 participantes provenientes de gestiones de gobiernos locales y 16 asistentes de gestión independiente.



<i>Jornada Cultura en Red - Departamentos Caseros y General López.</i> Localidad anfitriona: Venado Tuerto (21/03/2025) Lugar: Casa Museo Cayetano Alberto Silva.
Conversatorio: <i>"Territorios culturales en común".</i> Especialista invitada: Paula Mascías.
Talleres-laboratorios: • Gestión cultural participativa o cultura local en red. Herramientas de abordajes comunes para problemas compartidos. • Interculturalidad situada: tradición e innovación.
Participación: • 16 localidades de la región. • 67 asistentes en total: 35 participantes provenientes de gestiones de gobiernos locales y 32 asistentes de gestión independiente.

<i>Jornada Cultura en Red - Departamentos 9 de Julio, General Obligado, Vera y San Javier.</i> Localidad anfitriona: Avellaneda (28/03/2025) Lugar: Centro Cultural Municipal.
Conversatorio: <i>"Comunicar cultura hoy".</i> Especialista invitada: Romina Trincheri.
Talleres-laboratorios: • Gestión cultural: mapeo de proyectos y actores principales. La comunicación como herramienta estratégica y transversal en la gestión.
Participación: • 20 localidades de la región. • 89 asistentes en total: 48 participantes provenientes de gestiones de gobiernos locales y 41 asistentes de gestión independiente.

Las Jornadas fueron instancias de reflexión y escucha que contaron con una nutrida concurrencia de personas de distintas localidades, edades, ocupaciones, roles, funciones y sectores de procedencia. Fue notable el interés de los participantes por narrar sus historias, compartir proyectos y expresar las necesidades de sus territorios. Así, se generó un clima propicio para el surgimiento de conversaciones entre actores culturales de distintas localidades.



A lo largo de las Jornadas Cultura en red: gestión para la transformación fue posible detectar desafíos comunes y transversales a las tres regiones así como fortalezas y problemáticas específicas de cada una -cuya emergencia dependió de la temática y dinámica propuesta en cada ocasión-.

Fortalezas específicas

Rafaela:

- Variedad de propuestas para la comunidad. Se destaca la realización de fiestas provinciales y nacionales. Fiestas y celebraciones son una marca identitaria que fusionan la cultura con la tradición y los antepasados así como con las actividades productivas de la región.
- Coordinación y articulación sostenida para la realización de carnavales y eventos a través de comisiones conformadas por diferentes actores locales.

Venado Tuerto:

- Variedad de experiencias de articulación y colaboración entre diferentes actores culturales: trabajo en red entre instituciones locales; vinculaciones entre actores culturales independientes, entre éstos y gobiernos locales; articulaciones entre municipios y comunas y con otras ciudades del exterior, experiencias de creación de redes a través del Ente Cultural Santafesino.
- Equipos de trabajo creativos que posibilitan la realización de propuestas innovadoras a pesar de la falta de recursos.
- Interés en lograr una producción cultural sustentable y amigable con el entorno socio-ambiental así como por planificar políticas culturales a partir de una perspectiva de cuidado.

Avellaneda:

- Diversidad de proyectos creativos que se llevan a cabo a pesar de contar con poco presupuesto.
- Conformación de una trama cultural enérgica y robusta que se desprende de la multiplicidad de capacidades de los actores culturales locales y de su variada formación artística.
- Capacidad de armar redes colaborativas y colectivas.
- Participación activa y comprometida de la juventud
- Gran arraigo identitario del norte santafesino.

Problemáticas comunes a las regiones

Se resaltó la necesidad de **capacitación y formación continua** dirigida tanto a los equipos de cultura de los gobiernos locales para optimizar la toma de decisiones estratégicas, así como a gestores culturales independientes y artistas de la región en pos de garantizar la profesionalización y revalorización de la industria cultural santafesina:

- Demanda de capacitación para la gestión de recursos económicos.
- Necesidad de profesionalizar el trabajo cultural debido a las características de amateurismo y voluntarismo presentes en el sector.

- Falta de estructura o marco que promueva la inserción laboral profesional de artistas locales en el mundo cultural.

Se mencionó asimismo la necesidad de fortalecer y sostener redes de articulación:

- Promover lazos entre actores gubernamentales e independientes de las distintas localidades.
- Impulsar el diálogo entre actores culturales públicos y privados.

Otra problemática se relaciona con el financiamiento para las políticas culturales. En este sentido, se manifiestan dificultades para conocer y acceder a fuentes de financiamientos provincial, nacional e internacional para la gestión cultural.

Finalmente se menciona la dificultad para conocer y caracterizar los intereses de las audiencias, públicos y/o destinatarios de las propuestas culturales. Se enfatiza la necesidad de construir confianza, generar propuestas creativas y atractivas que permitan ampliar la convocatoria y la renovación del público.

Problemáticas específicas

Rafaela:

- Dificultad para reconocer industrias culturales existentes en las localidades así como para ubicar los proyectos propios como parte de la economía de la cultura. En esta línea, resultó complejo también imaginar la escala de los proyectos culturales y su inscripción en un alcance nacional o global.
- Dificultades en la construcción de información para la toma de decisiones estratégicas y para la generación de políticas culturales. Los datos suelen construirse de forma artesanal, fragmentada y parcializada. La escasez de recursos económicos, la falta de personal específico y la precarización y/o la condición ad honorem de buena parte de los trabajadores del sector cultural aparecen entre los impedimentos más mencionados para avanzar en procesos que permitan la construcción de información necesaria. En este contexto, aparecen algunas excepciones tales como el sector vinculado a las bibliotecas que cuentan con algunas herramientas de medición y seguimiento.

Venado Tuerto:

- Necesidad fomentar la participación público/privada en la co-creación de proyectos culturales.
- Dificultad para la creación y el sostenimiento de asociaciones civiles debido a las complejidades burocráticas y a los altos costos de los trámites que las mismas requieren para subsistir y para poner en marcha sus propuestas culturales.
- Necesidad de valorar a las infancias, adolescencias y juventudes como destinatarios claves de las propuestas culturales y promover su participación y acceso a las instituciones culturales.
- Necesidad de transmisión de una identidad santafesina que fomente el arraigo al territorio.



Avellaneda:

- Falta de espacios culturales debido a problemas edilicios, de infraestructura y de accesibilidad a los lugares existentes.
- Percepción sobre un tratamiento desigual del norte en relación con el centro-sur provincial, tanto en relación con la comunicación como también respecto a la asignación presupuestaria y la llegada de políticas culturales. Asimismo, aparece un malestar vinculado a limitaciones y trabas por diferencias políticas.
- Dificultad para lograr un acercamiento sostenido de los jóvenes a las instituciones y propuestas culturales de la región.

Propuestas comunes a las regiones

- Crear una plataforma interactiva de tipo horizontal, colaborativa, autogestiva y democrática como base de información pública sobre industrias culturales que permita compartir los proyectos y la programación de los diferentes actores culturales a fines de fortalecer la difusión de actividades, la posibilidad de contratación de artistas locales y se convierta en una fuente confiable de información para la toma de decisiones.
- Fortalecer los canales de asesoramiento y acompañamiento a gestores culturales públicos e independientes para postulaciones a convocatorias.
- Generar instancias de formación, capacitación y encuentros que provean herramientas de gestión y fomenten redes de articulación sostenibles y horizontales que atiendan a las particularidades regionales.

Para finalizar, resulta propicio mencionar que este informe se inscribe en un proceso de sistematización de información y creación de distintas producciones que resultaron de múltiples instancias promovidas por el programa *Cultura, Territorios y Cercanía* desde el año 2024 hasta la actualidad. En este sentido, *Cultura en Red: Gestión para la Transformación* permitió identificar referentes regionales claves así como producir una base de datos de actores de la gestión cultural independiente para nutrir la Red de Municipios y Comunas por la Cultura; confeccionar mapas regionales interactivos para la construcción de una Cartografía Cultural Santafesina y elaborar un diagnóstico de problemáticas comunes y específicas de cada región para la creación de nuevas líneas de acción.

Secretaría de Integración Cultural
Dirección de Programas Estratégicos
Ministerio de Cultura de Santa Fe

Cultura,
Territorios y
Cercanía

 **Santa Fe**
PROVINCIA | **Ministerio
de Cultura**